

備後圏域連携協議会 主催  
地域資源の付加価値向上セミナー

地域資源の磨き上げ、商品の企画開発、販路開拓の手法を学ぶ

# 地域商社の可能性と今後の展開

～ 地域商社機能の必要性を考える ～

2022年3月24日(木) 14時～16時(13時30分入室開始)  
オンライン開催(Zoom)

「地域商社」は、地域製品の開発・販路拡大等の司令塔として、今後の地域経済活性化の中で、重要な役割を担うとされており、いま、注目が集まっています。

地域商社設立の背景、事業の種類など全国の事例を基に、今後の設立・運営に向けたポイントについて解説するとともに、備後圏域における特徴的な取組についての事例報告を行います。

## 内容

「地域商社の可能性について」

株式会社 日本経済研究所 主任研究員 倉本 賢士 さん

「地域のものづくり企業の協力により生まれた  
『FUKUYAMA MONO SHOP』の取組と今後の展望」

山陽染工 株式会社 取締役 戸板 一平 さん

※ 本セミナーの冒頭で、(公財)中国地域創造研究センターから、今年度実施した備後圏域における地域経済循環構造の形成に向けた取組に関する調査の報告を行います。

## 申込み

対象
参加費
申込方法

備後圏域内の企業・自治体職員など

無料

右記のURLまたはQRコードより必要事項を入力の上、  
3月23日(水)17時までにお申し込みください。接続URLとパスワードをお送りします。

[https://questant.jp/q/bingo\\_fukakachiUP](https://questant.jp/q/bingo_fukakachiUP)

