

## 目的

福山市, 三原市, 尾道市, 府中市, 世羅町, 神石高原町, 岡山県笠岡市, 岡山県井原市 → 広域連携

- 7つの道の駅と1つの産直市（以下「道の駅等」）のネットワーク化による改善を備後地域活性化へつなげたい  
アリストぬまくま, みはら神明の里, よがんす白竜, クロスロードみつぎ, 道の駅世羅, さんわ182ステーション, 笠岡ベイファーム, 星の郷青空市

- 以下の3つの仮説を検証することが目的

- 仮説1 広島県民と岡山県民は、旅行を楽しみたいと思い、地域の産品購入や食事を道の駅で楽しみたいと思っている
- 仮説2 備後圏域住民は、近隣の道の駅を普段の買い物で活用するが、他市の道の駅は情報がないため行かない
- 仮説3 備後圏域の道の駅でネットワークを構築すると広島、岡山全体で新たな人と産品の動きが起きる更にそれらの新たな動きを起こす有効な方策を知る



## 広島県民と岡山県民の旅行と道の駅の現状認識及び改善要望について解析

- 質問紙調査（2016年2月実施）

○広島県民と岡山県民 2007名  
(WEB質問紙調査…アンケート専門会社へデータ収集委託)

○備後圏域の8つの道の駅等の利用者 619名  
(現地ヒアリング調査…福山大学学生調査員)

仮説1を検証するための以下の質問 66問

旅行に行く頻度, 道の駅を訪れる頻度  
旅行先, 旅行目的及び交通手段  
現状の道の駅についての認識  
道の駅の情報入手先  
今後の道の駅の機能はどうであったら良いか  
今後の道の駅は連携してどうなったら良いか

定量的分析のため多段階カテゴリ化

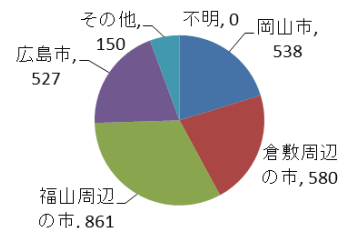
4段階リカート尺度

- 1点：そうだと思わない
- 2点：あまりそうだと思わない
- 3点：ややそう思う
- 4点：そうだと思う

○データ収集結果

右上図表に示すとおり、広島県民、岡山県民、備後圏域住民を代表する片寄りないデータを回収

		度数	パーセント
有効	岡山市	538	20.26
	倉敷周辺の市	580	21.84
	福山周辺の市	861	32.42
	広島市	527	19.84
	その他	150	5.65
欠損値	不明	0	0.00
	合計（不明除く）	2656	100.00
合計		2656	100.00



●統計解析結果

基本統計量： この表



きれいな分布：平均値 約3点，標準偏差 0.8～0.9点

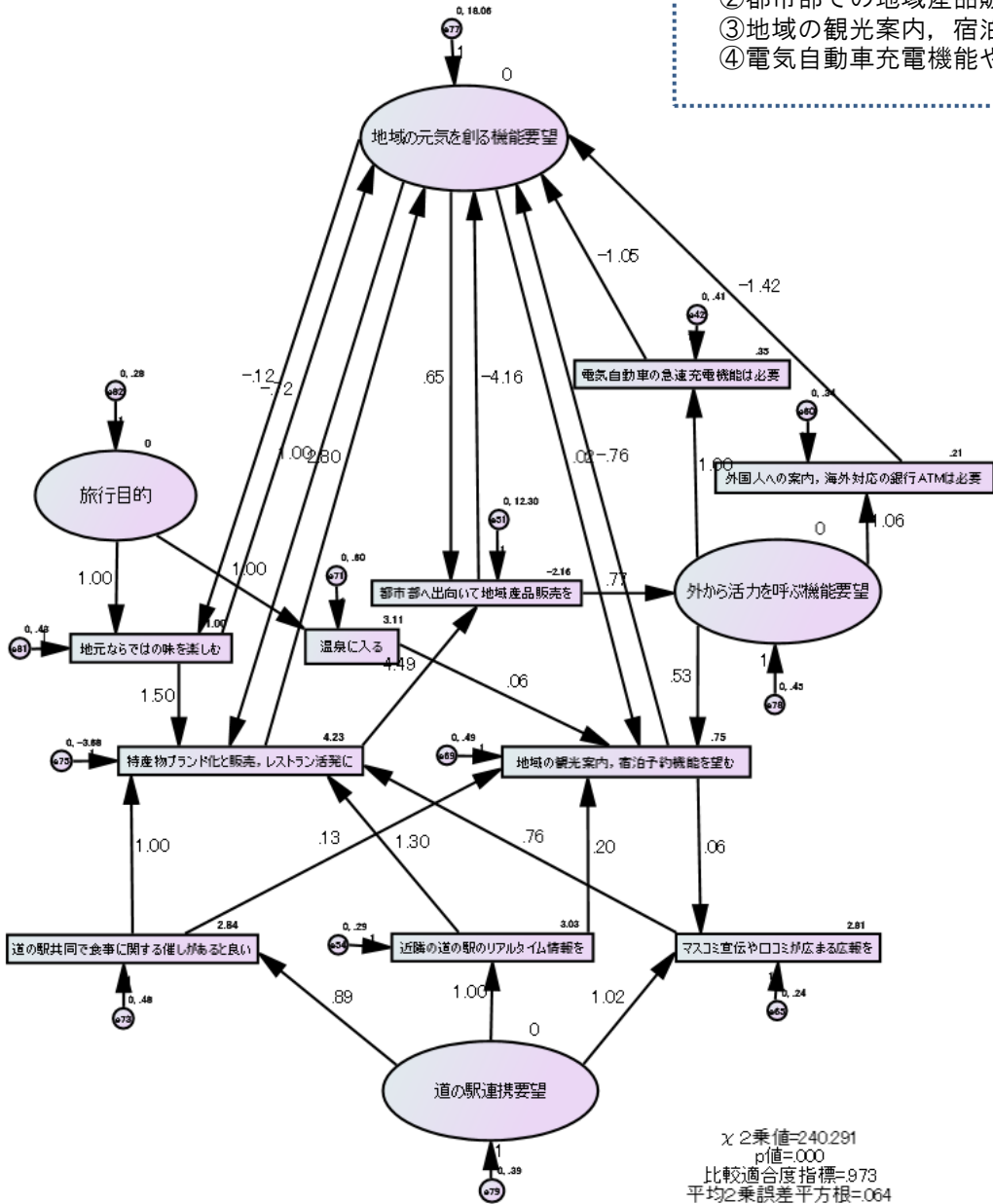
No	質問	度数	平均値	最頻値	標準偏差	分散
<b>旅行や道の駅へ行く頻度</b>						
1	元々旅行が嫌いなので行かない(行きたくない)	2656	1.63	1	0.915	0.837
2	ビジネス出張が多いので旅行できない(する気にならない)	2655	1.40	1	0.806	0.649
3	旅行の頻度	2396	1.59	1	0.815	0.665
4	道の駅には行きたくない	2656	1.53	1	0.810	0.656
5	道の駅を知らない、行く気にならない	2656	1.64	1	0.886	0.786
6	道の駅へ行く頻度	2327	1.80	1	0.933	0.871
7	頻度は別にドライブであれば寄る	2614	2.55	3	1.099	1.209
<b>国内で旅行へ行くまたは行く計画を立てたい地域</b>						
8	住んでいる地域、近郊	2655	2.53	3	1.050	1.102
9	地域外の広島県内、岡山県内	2656	2.70	3	1.019	1.038
10	県外の中四国、山陰地域内	2656	2.65	3	1.054	1.111
11	中四国、山陰より遠いが車で移動できる範囲	2655	2.41	1	1.105	1.221
12	車での移動は厳しい遠方	2653	2.86	3	0.996	0.993
<b>旅行の目的</b>						
13	自然、景色を楽しむ	2656	2.12	1	1.091	1.191
14	ハイキング、山歩き、キャンプ	2656	2.69	3	1.046	1.094
15	土地ならではのテーマパーク、神社仏閣など施設を訪れる	2656	2.84	3	1.051	1.105
16	温泉に入る	2656	3.11	4	0.938	0.879
17	地元ならではの味、グルメを楽しむ	2654	2.73	3	1.012	1.025
18	そこでしか買えない特産品、アウトレットモールでの買い物	2656	1.81	1	0.996	0.991
19	スキー、サーフィン、サイクリングなどのスポーツを楽しむ	2657	2.09	1	0.991	0.982
20	コンサート、花火、祭りなどのイベント	2656	2.12	1	1.041	1.084
21	ドライブやツーリングなど乗り物を運転することを楽しむ	2655	2.38	3	1.034	1.068
22	何もしない癒しもしくは家族と楽しい時間を過ごすだけ	2655	1.43	1	0.893	0.797
<b>旅行をする際の交通手段</b>						
23	自転車	2654	1.18	1	0.577	0.333
24	オートバイ	2654	2.79	4	1.267	1.604
25	車(マイカー、レンタカー、営業車問わず)	2654	2.49	1	1.146	1.312
26	バス(路線、観光)	2654	2.66	3	1.099	1.208
27	鉄道や飛行機など	2654	2.65	3	0.960	0.922
<b>道の駅の目的についての認識</b>						
28	道路利用者への安全で快適な道路交環環境の提供が目的	2653	3.04	3	0.861	0.741
29	地域とともに作る個性豊かなにぎわいの場がコンセプト	2653	3.13	3	0.877	0.769
<b>道の駅の機能についての認識</b>						
30	24時間、無料で利用できる駐車場とトイレを備えた休憩機能	2652	3.02	3	0.836	0.698
31	道路情報、観光情報、救急医療情報などを提供する機能	2651	2.72	3	0.869	0.756
32	文化教養、レクリエーションなど振興施設で地域を連携する機能	2650	3.13	3	0.889	0.791
33	朝一採れたての生鮮食品や、地域ならではの特産品購入は道の駅	2652	3.30	3	0.799	0.638
34	地元食材を活かした様々な地域グルメを気軽に楽しめる道の駅	2652	2.89	3	0.841	0.708
35	全国で1050を越える道の駅に年間2億人を越える人が訪れる	2650	2.43	3	0.864	0.746
36	市民サロンやミーティングルームなど地域住民の集いの場	2651	2.75	3	0.875	0.766
37	旅行の目的先にもなれるほどの道の駅は地域の観光拠点	2650	2.75	3	0.866	0.751
38	地域によっては複数の道の駅が連携してイベントを積極的に活動	2651	2.45	3	1.016	1.033
<b>道の駅の情報はどこから</b>						
39	テレビやラジオの旅番組	2654	2.41	3	1.033	1.067
40	パンフレットや旅行ガイド本、雑誌や地図など	2653	2.45	3	1.076	1.157
41	パソコンでのインターネットホームページ、フェイスブック	2654	1.97	1	1.034	1.068
42	スマホ、タブレットでのインターネットホームページ、フェイスブック	2654	1.64	1	0.881	0.776
43	スマホアプリ	2654	2.00	1	0.957	0.916
44	口コミ情報	2654	2.75	3	1.023	1.047
45	移動中の道路での案内表示	2654	2.98	3	0.866	0.750
<b>今後の道の駅で地域外から活力を呼ぶ機能はどうあったら良いか</b>						
46	地域の観光案内、宿泊予約窓口機能を望む	2651	2.80	3	0.865	0.748
47	周辺散策情報を得られ、地域との交流ができるが良い	2651	2.77	3	0.876	0.767
48	無料の公衆無線LANの拡充を望む	2652	2.66	3	1.006	1.011
49	電気自動車の急速充電設備はこれから必要	2652	2.66	3	0.931	0.867
50	外国人への案内、海外対応の銀行ATMはこれから必要	2652	2.65	3	0.918	0.842
51	Uターン、Iターンの方移住の相談窓口となると良い	2650	2.43	3	0.906	0.820
52	ふるさと納税に関する情報提供をしてほしい	2651	2.55	3	0.926	0.857
<b>今後の道の駅で地域の元気を創る機能はどうあったら良いか</b>						
53	農林・畜産・水産物のブランド化、直接販売、レストラン経営を活発に	2652	3.21	3	0.774	0.600
54	診療所、役場の出張所など地域公共福祉機能を望む	2653	2.51	3	0.883	0.780
55	災害時には地域の避難所、救援・復旧活動の支援拠点として活用	2652	3.03	3	0.844	0.712
56	防災訓練の実施場所になる等で地域防災教育の機能を望む	2652	2.78	3	0.863	0.745
57	地域の農林水産物直売所との積極的な連携をしたら良い	2651	3.14	3	0.827	0.684
58	産直バック宅配や都市部へ出向いての地域ブランド品の販売	2651	3.00	3	0.867	0.752
59	地域の高校生や大学生との活動と連携させると良い	2652	2.78	3	0.888	0.788
<b>今後の道の駅で連携など全般的にどうあったら良いか</b>						
60	もっとマスコミ宣伝を行う他、口コミで良さが広まる広報を	2653	2.98	3	0.831	0.690
61	道の駅では近隣の道の駅の実タイムな情報がかかるが良い	2653	3.03	3	0.830	0.688
62	地域内の道の駅で共通のポイントカードを活用すると良い	2654	2.66	3	0.942	0.888
63	道の駅では近隣の道の駅の特色ある産品を購入できると良い	2652	2.75	3	0.920	0.847
64	道の駅共同で「ふるさと会員制」の様なダイレクトマーケティングを行う	2653	2.51	3	0.913	0.834
65	道の駅共同で季節毎にスタンプラリーのような催しがあると良い	2654	2.64	3	0.914	0.836
66	道の駅共同で弁当合戦といった食事の催し物が定期的にあると良い	2654	2.84	3	0.893	0.797

● 共分散構造分析

「原因」とそれによる「結果」の因果関係を分析する手法。原因から結果に向かう矢線で表現。住民の皆様が備後圏域の道の駅が連携して改善することで地域が活性化するというお考えと適合するモデルを構築



- 【連携のポイント】**
- ①道の駅共同食事の催し
  - ②近隣道の駅リアルタイム情報共有
  - ③口コミが広がる広報
- 【地域活性化へのポイント】**
- ①特産物ブランド化とレストラン活発化
  - ②都市部での地域産品販売
  - ③地域の観光案内、宿泊予約機能強化
  - ④電気自動車充電機能やグローバル対応



χ<sup>2</sup>乗値=240.291  
 p値=0.00  
 比較適合度指標=0.973  
 平均2乗誤差平方根=0.064

# 広島県民と岡山県民の旅行と道の駅の現状認識及び改善要望について解析

●質問紙調査（2016年2月実施（前述の調査と同時実施））

○備後圏域の8つの道の駅等の利用者 619名  
（現地ヒアリング調査・・・福山大学学生調査員）

仮説2を検証するための質問 42問

- この道の駅の設備を使つての感想
- この道の駅での販売や催し物の感想
- この道の駅の雰囲気など全般的な感想
- 今後この道の駅の機能や設備はどう改善したら良いか
- 今後この道の駅は圏域の道の駅と連携してどうなったら良いか

		度数	パーセント
有効	福山	193	31.18
	府中	22	3.55
	神石高原	9	1.45
	尾道	59	9.53
	三原	40	6.46
	世羅	26	4.20
	笠岡	17	2.75
	倉敷	34	5.49
	井原	22	3.55
	広島	38	6.14
欠損値	不明	1	0.16
	合計（不明除く）	618	99.84
合計		619	100.00

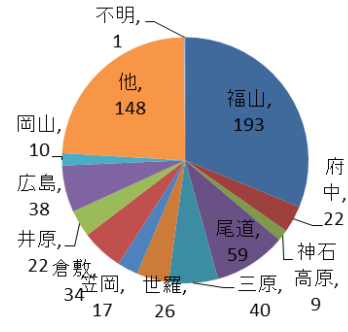
○定量的分析のため多段階カテゴリ化

4段階リカート尺度

- 1点：そうだと思わない
- 2点：あまりそうだと思わない
- 3点：ややそう思う
- 4点：そうだと思う

○データ収集結果

右図表に示すとおり、備後圏域住民を代表する片寄りないデータを回収  
基本統計量：きれいな分布：平均値 約3点、標準偏差 1~1.3点



No	質問	度数	平均値	最頻値	標準偏差	分散
<b>この道の駅を使ってみて 設備について</b>						
67	駐車場は、収容台数も1台あたりのスペースも十分である	616	3.21	4	1.074	1.154
68	トイレは清潔で広さも使いやすさ心地良い	616	3.41	4	0.951	0.905
69	道路情報、交通情報、災害情報がわかりやすく出ている	615	2.47	4	1.173	1.108
70	いざという時の医療機器の場所がわかりやすい	616	1.99	1	1.108	1.228
71	建物は周囲の景観や環境とマッチして、道の駅のイメージにも合う	616	3.23	4	0.980	0.960
72	食堂の規模は適切で清潔で心地良い	615	3.12	4	1.036	1.073
73	ごみ箱がちょうど良い数、わかりやすい場所にある	615	2.72	4	1.174	1.378
74	公共無線LANは、すぐに使え、通信速度も快適である	615	1.98	1	1.150	1.322
75	喫煙エリアが、わかりやすく、きちんと分けられている	614	2.67	4	1.233	1.520
76	広場やくつろぎスペースでゆっくりと休憩、会話ができる	613	3.23	4	1.025	1.051
77	付近の道路から案内標識がわかりやすく、良く整備されている	613	2.91	4	1.146	1.314
78	付近の観光をする際にちょうど良い場所にある	614	2.87	4	1.133	1.285
<b>この道の駅を使ってみて 販売、催し物について</b>						
79	特産品、地域の料理は季節に合わせてあり、品揃えも十分である	616	3.18	4	0.989	0.977
80	特産品、地域の料理の価格設定は、適正で買って良い気になる	615	3.00	4	1.065	1.134
81	その日の採れたて新鮮な野菜、果物、海産物などの品揃えはうれしい	614	3.25	4	1.034	1.086
82	売っている商品は、見た限り品質が良い	614	3.32	4	0.936	0.875
84	利用者が多くにぎわって、スタッフの対応と相まって活気がある	615	3.18	4	0.994	0.987
85	何かしらの体験や地域との交流に関する催しものに興味	613	2.66	4	1.128	1.272
<b>この道の駅を使ってみて 全般的な事項について</b>						
86	スタッフは、気軽に話しかけられる雰囲気でも親切(そう)である	614	3.31	4	0.952	0.906
87	この道の駅は、何が売りががはっきりとわかる	613	2.98	4	1.122	1.258
88	こんなにも良いところだと、来てみて初めてわかった	612	3.05	4	1.038	1.078
89	また、来ようと思う	612	3.51	4	0.853	0.728
<b>今後、この道の駅の機能はどうなったら良いでしょうか</b>						
90	地域の特色あるファーストフードの店を増やすと良い	613	2.52	4	1.189	1.413
91	地域の特色ある料理の種類を増やすと良い	614	3.06	4	1.070	1.145
92	特設スペースで地域の文化を伝えたり、期間限定商品を売ると良い	612	2.90	4	1.121	1.256
93	日帰り温泉があると良い	616	2.87	4	1.248	1.558
94	宿泊できると良い	615	2.23	1	1.251	1.565
<b>今後、この道の駅の設備はどうなったら良いでしょうか</b>						
95	給油所があると良い	616	2.55	3	1.286	1.653
96	銀行ATMがあると良い	616	2.47	1	1.280	1.638
97	24時間営業のコンビニがあると良い	616	2.27	1	1.278	1.632
98	周辺の観光に役立つレンタサイクルがあると良い	616	2.15	1	1.184	1.402
99	電気自動車の充電設備を増やすと良い	614	2.21	1	1.204	1.450
100	時代に合った環境対応、防災対応の設備は整備した方が良い	612	2.86	4	1.196	1.431
<b>今後、この道の駅は全般的にどうなったら良いでしょうか</b>						
101	もっとマスコミで宣伝を行う他、口コミで良さが広まる広報を	609	3.00	4	1.125	1.265
102	周囲の道の駅や産直市場のリアルタイムな今の情報がわかると良い	608	3.01	4	1.139	1.296
103	周囲の道の駅と共通のポイントカードを活用すると良い	609	2.49	1	1.236	1.527
104	周囲の道の駅の特産品で特色あるものを購入できると良い	609	2.86	4	1.231	1.516
105	道の駅共同で「ふるさと会員制」のようなダイレクトマーケティングを	607	2.29	1	1.196	1.431
106	道の駅共同で季節毎にスタンプラリーのような催しがあると良い	609	2.59	4	1.234	1.523
107	道の駅共同で弁当合戦といった食事の催し物が定期的にあると良い	608	2.81	4	1.222	1.492
108	地域との高校生や大学生との活動と連携されると良い	609	3.04	4	1.179	1.390

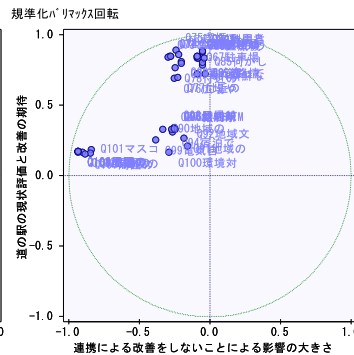
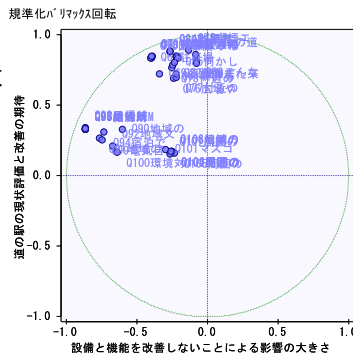
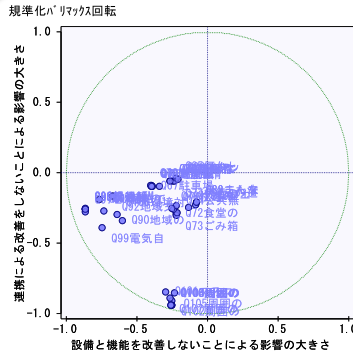
## ○因子分析

3因子で80%を超える情報を説明可能

＝データばらつき少 因子負荷量散布図

- ・ 第1因子：設備・機能を改善しない影響
- ・ 第2因子：連携による改善しない影響
- ・ 第3因子：道の駅の現状と改善の期待

## 因子抽出法:主成分分析



## ○相関分析

現状認識と道の駅改善に強い相関がない

改善質問項目は、ほぼすべてが有意な相関

- ・ 特色ある料理、限定品販売及び地域文化催しものは相互効果大
- ・ 日帰り温泉と宿泊機能追加は相互効果大
- ・ 道の駅連携リアルタイム情報、広報強化 産品販売強化及び催し開催はすべて相互効果大

## ○道の駅の改善方策

- ・ わかりやすい医療機器配置、公共無線LAN整備が十分でない道の駅は早期に改善整備
- ・ 道路情報、交通情報が誰にもわかりやすい提供が十分ではない道の駅は早期に改善整備
- ・ 特色ある料理、限定産品販売、地域文化催しものは地域の学生と連携して実施
- ・ 道の駅ネットワークを活用してスタンプラリーや食事の催しもの同時実施、及びリアルタイム情報共有や広報強化

## 学生らしい道の駅等の改善発想

### ○道の駅現地調査を行った学生らが創造した改善発想案を道の駅等で試行効果確認

メカニカル発想法による多くの道の駅改善案創出

- ・ 機械が部品を交換・増減させると動きが変わるように、道の駅の構成概念を変えて成立性を検討
- ・ 26名、4チームの討議で21のユニークな改善発想を得て、短期間で準備可能な2案で試行を決定

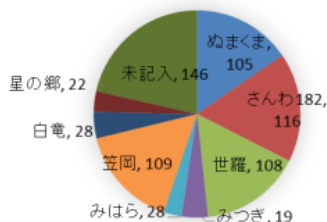
(案1) 各道の駅等一押し産品のチラシ (右図)

(案2) イベント・特売がわかるカレンダー



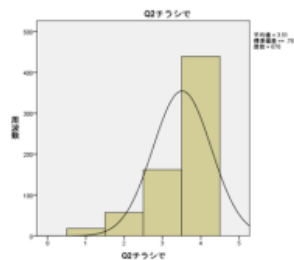
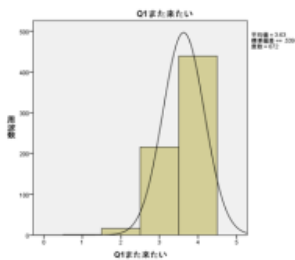
### ○8つの道の駅等での試行効果を確認する現地調査 (3月実施)

- ・ 右図に示すとおり、道の駅ユーザーを代表する片寄りない681通のデータを回収
- ・ 「この道の駅へまた来たいか」「チラシで他の道の駅へ行きたくなるか」「カレンダーで他の道の駅へ行きたくなるか」を質問



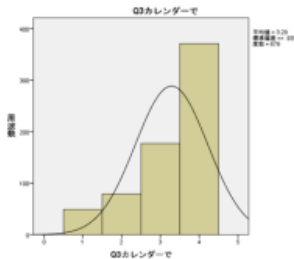
○統計解析結果

- ・3問共に「4点（そう思う）」が圧倒的に多い  
この図



○確認した効果

チラシ、カレンダー共にそれを見ると  
情報のある道の駅へ行きたくなる気持ち  
が出て、改善効果が大きい



## これから

- ・広島県民と岡山県民及び備後圏域で道の駅を利用している住民にとっての旅行、道の駅に関する認識及び今後の道の駅のあるべき姿を調査し、道の駅から備後圏域が活性化するモデルを得た
- ・備後圏域の8つの道の駅等に利用者にとって当該道の駅を使ってみての感想と改善方策の要望を調査し、圏域の8つの道の駅等が全体で改善する方策を得た
- ・特色ある産品チラシと月別イベントカレンダーにより周囲の道の駅情報を知ると今まで行ったことのない遠方の道の駅にも行きたくなる効果があることを調査で確認した
- ・備後圏域にある8つの道の駅等は、情報についてネットワーク化することで新たな人と産品の動きを発生し、圏域にとって地方創成の重要な一角となり得る！

